**Escuela Politecnica Nacional**

**Escuela de Formacion de Tecnologos**

**Diseño de Interfaces**

**Nombre:** Carlos Arteaga **Fecha:** 2017-06-23

**Comprender el contexto de uso**

1. **¿Sabemos quién es nuestro usuario / usuario objetivo? (Edad, sexo, datos demográficos)**  [X]
2. **¿Sabemos cuál es el dispositivo que van a utilizar? (Móvil, tableta, quiosco, multi-pantalla)**  [X]
3. **¿Sabemos cuándo accederán a nuestro servicio? (día, hora del día)** [ ]
4. **¿Sabemos de dónde accederán a nuestro servicio? (en casa, en el trabajo, en la tienda)** [X]
5. **¿Sabemos por qué estarán accediendo a nuestro servicio (navegar, comprar, entretener)?** [X]

**Mantenlo simple**

1. **Tenemos la cantidad adecuada de contenido en cada página.** [X]
2. **Tenemos navegación intuitiva y clara.** [X]
3. **Tenemos campos concisos de formulario y listas.** [X]
4. **Tenemos contenido relevante y funcionalidad en cada paso en un viaje de usuario.** [X]
5. **Tenemos iconografía y muebles de página libres de adornos visuales innecesarios** [ ]

**Adherirse a la consistencia**

1. **Tenemos un modelo consistente de navegación cruzada (way-finding).** [ ]
2. **Tenemos una colocación consistente de contenido y funcionalidad.** [X]
3. **Tenemos un uso consistente del lenguaje.** [X]
4. **Tenemos productos que son consistentes en calidad y cantidad.** [X]
5. **Tenemos un uso y tratamiento consistente de iconografía y tipografía** [ ]

**Asegurar la Integridad Estética**

1. **Nuestro producto crea una primera impresión positiva.** Si
2. **Nuestro producto está alineado con un conjunto de directrices de estilo / marca.** No
3. **Nuestro producto establece el "tono" correcto y el mensaje para nuestra base de usuarios.** Si
4. **Nuestro producto tiene buena proporción, jerarquía de la página y disposición.** No
5. **Nuestro producto utiliza imágenes de alta resolución** No